

Maison Patrimoniale et Picassiette
La Tartugo
dite Maison du Traducteur

Numéria Pro - 2025



La Tartugo : Un voyage dans le temps à valoriser.



Sommaire

- Un voyage dans le temps à valoriser
- Ce qui m'a séduite à La Tartugo
- Identifier les opportunités de communication
- Des idées pour faire rayonner La Tartugo
- Toucher un public plus large
- Mes services pour La Tartugo
- Mes expériences en communication
- Travaillons ensemble
- Ensemble, faisons rayonner la Tartugo !





La Tartugo :

Un voyage dans le temps à valoriser

Un lieu hors du temps, une histoire de famille, un jardin insolite. Ce lieu unique a un potentiel incroyable à révéler.

Aujourd'hui, je vais vous présenter ma vision pour valoriser ce patrimoine exceptionnel et le faire découvrir à un public toujours plus large.



Ce qui m'a séduite à La Tartugo

L'atmosphère unique du lieu :

- **Un voyage dans le temps :** La Tartugo, c'est comme une capsule temporelle. Chaque pièce, chaque objet, raconte une histoire. On a l'impression que le temps s'est arrêté, et c'est ça qui est magique.
- **L'âme des générations :** On sent que plusieurs générations ont vécu ici, chacune laissant sa marque. C'est un lieu chargé d'histoire et d'émotions.
- **L'authenticité :** Rien n'a été transformé, tout est resté tel quel. C'est rare de trouver un lieu aussi authentique et préservé.



L'histoire de la famille

- **Des métiers variés :** Les différentes générations de la famille Turle ont exercé des métiers très variés, ce qui rend l'histoire du lieu encore plus riche et intéressante.
- **Une histoire de famille :** C'est une histoire de famille qui se transmet de génération en génération, et ça se sent. Il y a une vraie âme familiale qui se dégage du lieu.
- **Un témoignage du passé :** La Tartugo est un véritable témoignage du passé, de la vie quotidienne d'une famille à travers les époques.

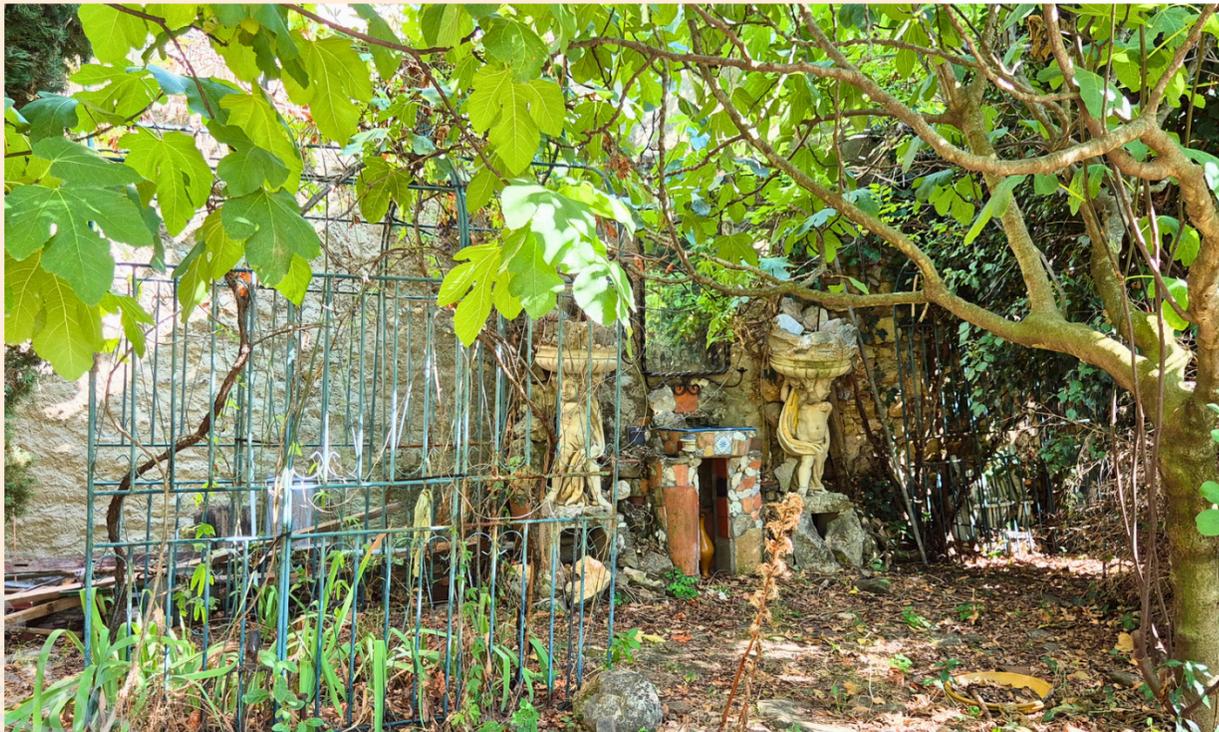


Le jardin insolite

- **Un cabinet de curiosités à ciel ouvert :** Le jardin de la Tartugo est un véritable cabinet de curiosités à ciel ouvert. On y trouve des objets insolites, des sculptures étranges... C'est un lieu plein de surprises et de découvertes.
- **Une ambiance unique :** L'ambiance du jardin est unique, à la fois mystérieuse et poétique. On a l'impression d'être dans un autre monde.
- **Un lieu de création :** Le jardin est aussi un lieu de création, où les artisans et les artistes peuvent laisser libre cours à leur imagination.



Identifier les opportunités de communication



Les points forts de la Tartugo à mettre en avant :

Son histoire unique :

- Une maison-musée qui a traversé les époques, avec des objets et des histoires fascinantes à partager.
- L'histoire de la famille Turle, des générations qui ont vécu et travaillé dans ce lieu.

Son authenticité :

- Un lieu préservé, où rien n'a été transformé, ce qui lui confère un charme particulier.
- Une ambiance hors du temps, qui permet de se plonger dans le passé.

Sa programmation culturelle :

- Des événements variés et originaux : concerts, expositions, ateliers...
- Un lieu de rencontre et de partage, qui attire un public diversifié.
- Le jardin insolite qui est un atout majeur et permet de proposer des événements en extérieur.



Les défis potentiels :

Attirer un public varié :

- Toucher à la fois les passionnés d'histoire, les amateurs d'art, les familles, les touristes...
- Adapter la communication aux différents publics, en utilisant des supports et des messages adaptés.

Faire connaître le lieu au-delà de la région :

- Développer la notoriété de la Tartugo auprès d'un public national et international.
- Utiliser les outils de communication digitale (réseaux sociaux, site internet) pour toucher un public plus large.
- Mettre en avant le lieu dans les guides touristiques et les médias spécialisés.





Opportunités de communication :

Créer du contenu attractif et immersif :

- Vidéos, reportages photos, ...

Développer une stratégie de communication digitale :

- Réseaux sociaux, site internet, newsletter...

Organiser des événements spéciaux :

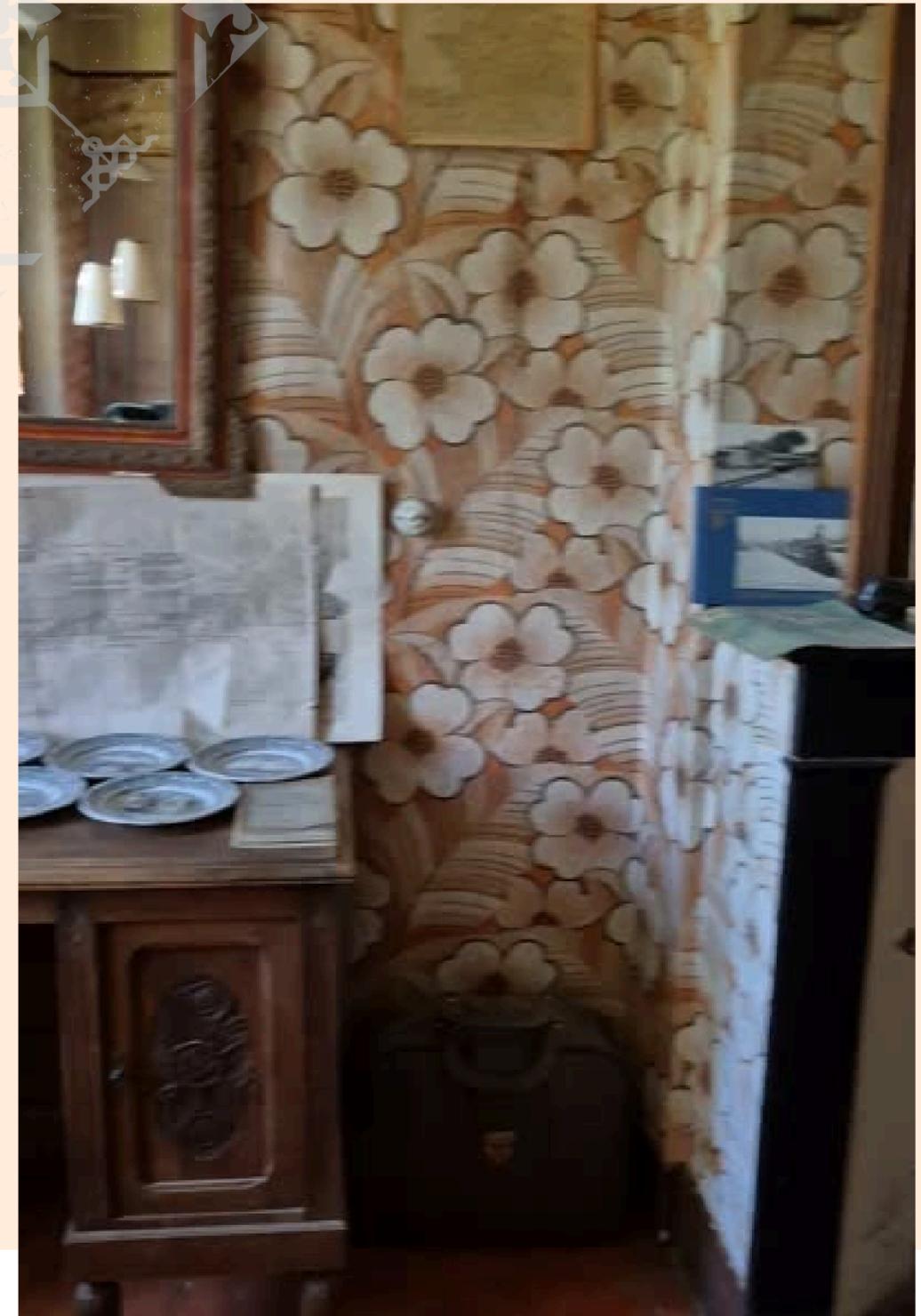
- Visites thématiques, ateliers, rencontres avec des artisans...

Mettre en place des partenariats :

- Offices de tourisme, musées, associations...

Des idées pour faire rayonner La Tartugo

- **Vidéos immersives** pour une visite virtuelle.
- **Reportages photos** pour capturer l'ambiance et les détails.
- **Interviews des artisans et des artistes** qui interviennent à la Tartugo.
- **Création de contenu** pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) : photos, vidéos, stories, reels.
- **Création de livres** : réalisation de livre photos sur la maison, sur les objets, sur l'histoire de la famille Turle.





Toucher un public plus large

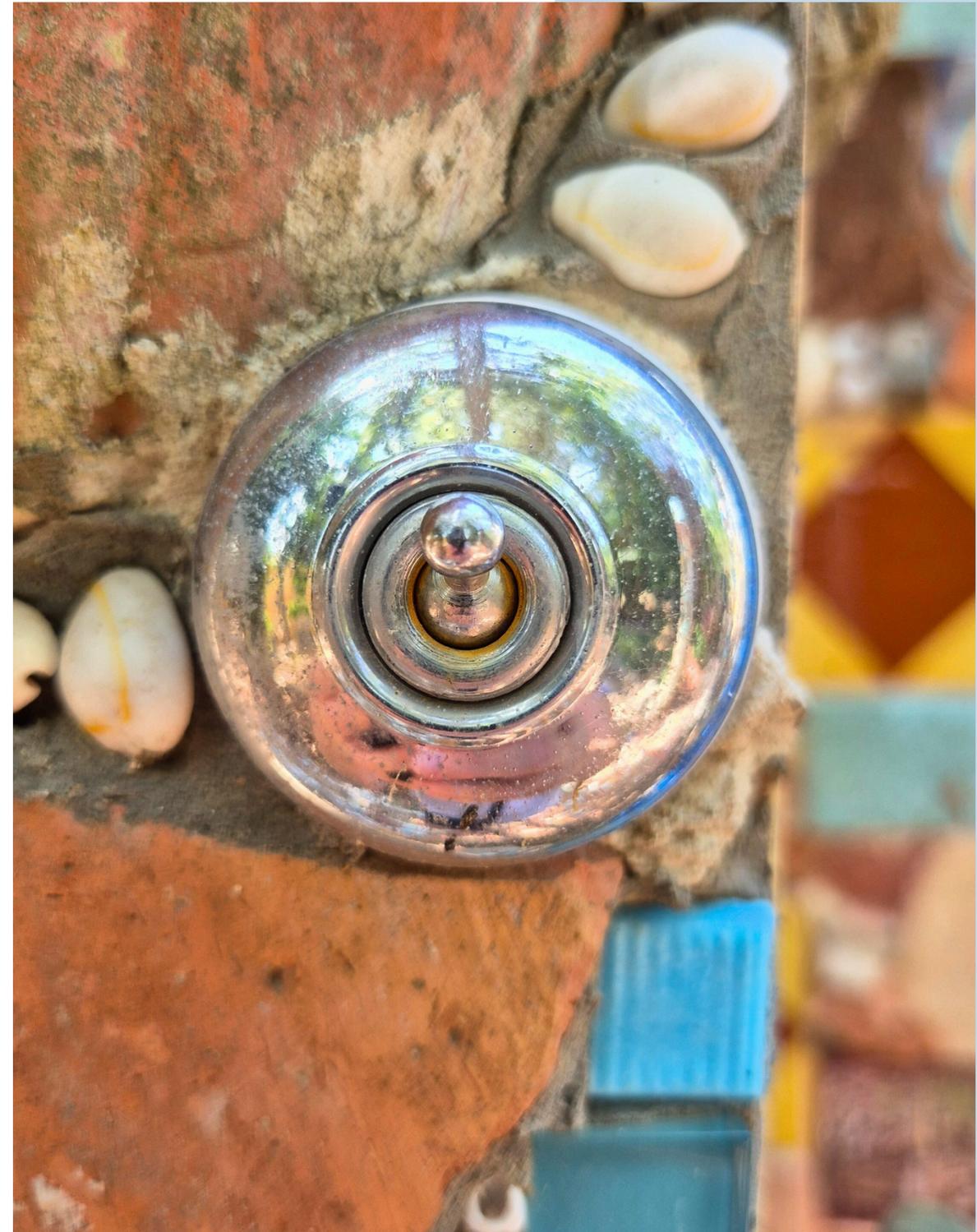
- Mettre en place une **stratégie de contenu** régulière et variée.
- Utiliser les **réseaux sociaux** pour créer une communauté engagée.
- Organiser des **événements spéciaux** (visites thématiques, ateliers, etc.).
- **Collaborer** avec des influenceurs et des médias locaux.



Mes services pour La Tartugo

Je suis Claudie assistante de communication indépendante, spécialisée dans la valorisation du patrimoine.

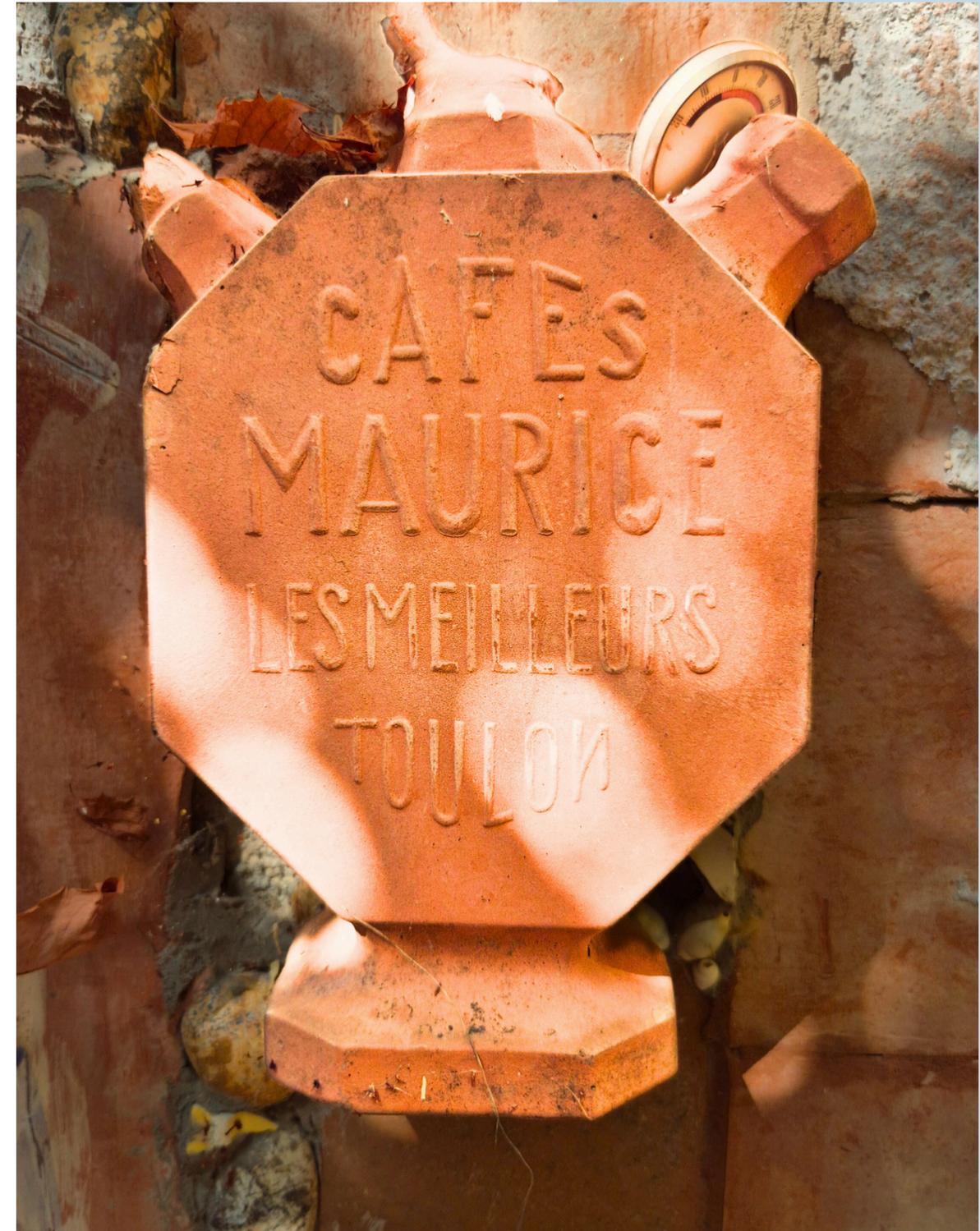
Je propose une gamme de services pour vous aider à faire rayonner La Tartugo :





Graphisme :

- Création d'affiches, de flyers, de dépliants et de tout autre support de communication visuelle pour promouvoir vos événements et votre lieu.
- Conception de visuels attractifs et adaptés à votre identité visuelle, pour une communication cohérente et efficace.





Montage vidéo :

- Réalisation de vidéos immersives pour une visite virtuelle de la Tartugo.
- Création de reportages pour mettre en valeur vos événements et vos artisans.
- Montage de teasers pour susciter l'intérêt et donner envie de découvrir la Tartugo.





Création de contenu :

- Rédaction d'articles pour votre blog ou votre site internet, pour raconter l'histoire de la Tartugo et de la famille Turle.
- Création de posts pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn), pour animer votre communauté et attirer de nouveaux visiteurs.
- Création de livres : Réalisation de livre photos sur la maison, sur les objets, sur l'histoire de la famille.





Mes expériences en communication

J'ai une solide expérience dans le monde de la communication, avec plus de 20 ans de graphisme à mon actif. Que ce soit en freelance ou en télétravail (ce qui est un peu ma spécialité, disons), j'ai toujours aimé donner vie aux idées et créer des visuels qui font mouche.

Le marketing digital, c'est mon terrain de jeu depuis 8 ans, mais plutôt côté création de contenu. J'ai appris à maîtriser les rouages du web pour créer des contenus engageants et pertinents, qui captent l'attention et fidélisent les audiences. Et puis, il y a le montage vidéo... Disons que c'est ma nouvelle passion ! Je suis en train de me perfectionner, et j'adore l'idée de raconter des histoires en images.

Bref, je suis une touche-à-tout créative, avec un bon bagage en communication et une soif d'apprendre toujours plus. Et je suis convaincue que mes compétences pourraient être un atout pour La Tartugo !

Travaillons ensemble



La Tartugo a un potentiel incroyable à révéler. Pour cela, je vous propose une collaboration sur le long terme, afin de mettre en place une stratégie de communication efficace et cohérente.

Je vous propose un contrat annuel, avec un nombre d'heures défini, adapté à vos besoins et à votre budget. Cette formule vous permettra d'avoir une communication régulière et professionnelle, sans avoir à vous soucier de trouver un prestataire à chaque besoin.

Nous pourrons nous rencontrer régulièrement, par exemple une fois par mois, pour faire le point sur les actions en cours, les résultats obtenus et les projets à venir. Je vous fournirai également un suivi régulier de mes actions, avec un tableau de bord partagé et un rapport mensuel.

Je suis disponible et réactive à vos demandes, et nous pourrons communiquer par email, téléphone ou messagerie instantanée. Je suis également flexible et je m'adapterai à vos besoins, en faisant évoluer la collaboration en fonction des résultats obtenus.

Je suis transparente sur mes tarifs et mes modalités de paiement, et je vous propose un premier rendez-vous sans engagement pour discuter de vos besoins et de vos attentes.

Ensemble, faisons rayonner la Tartugo !

Je suis passionnée par la Tartugo et son histoire, et je suis convaincue que nous pouvons faire de grandes choses ensemble pour faire rayonner ce lieu exceptionnel.

Je suis à votre disposition pour discuter de vos besoins et de vos attentes lors d'un prochain rendez-vous.

Merci de votre attention.

Claudie

Rendez-vous découverte



Clic

 contact@numeriapro.fr

 [@numeriapro](https://www.instagram.com/numeriapro)

 [@claudie-gauvrit](https://www.linkedin.com/company/numeriapro)

